

conte+oggioni+partners

designing values

BRAND

DESIGN

COMMUNICATION

c+o+p

ARCHITECTURE

NOSSO PERFIL

ABOUT WHO WE ARE

Somos uma equipe de trabalho formada por profissionais de diversas áreas, experts em comunicação, design, criação e arquitetura. Formamos uma agência sólida, em constante crescimento, e ponto de referência para importantes empresas.

Criamos instrumentos sob medida para o cliente com uma visão estratégica, concreta e eficaz.

Visamos resultados, os mesmos que buscamos para os nossos clientes, o que nos faz crer em nosso trabalho.

Siamo un team di lavoro formato da professionisti multidisciplinari, esperti di comunicazione, design, creatività e architettura. Formiamo un'agenzia solida, in costante crescita e punto di riferimento per importanti realtà.

Creiamo strumenti su misura per il cliente con approccio strategico, concreto ed efficace.

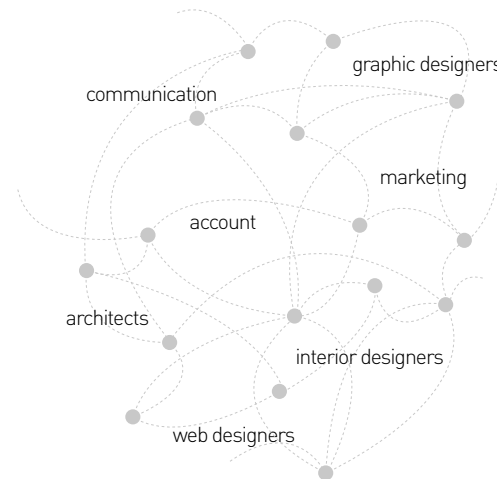
Puntiamo ai risultati, quelli che facciamo raggiungere ai nostri clienti e che ci fanno credere nel nostro lavoro.



**MASSIMO
CONTE**
creative director



**ANTONELLO
OGGIONI**
general director



ABOUT WHAT WE DO

Realizamos projetos corporativos e de identidade de marca, veiculamos a mensagem do cliente em meios de comunicação, propagandas e websites. Operamos com sucesso em exhibition design, realizando estandes e montagens para exposições na Itália e no exterior. Temos uma equipe de trabalho dedicada ao desenvolvimento de projetos de arquitetura, composta por profissionais do setor, e design de interiores.

Para todas as exigências do cliente, nós encontramos a solução.

Realizziamo progetti corporate e di brand identity, veicoliamo il messaggio del cliente attraverso strumenti di comunicazione, adv e siti internet.

Operiamo con successo nell'exhibition design, realizzando stand e allestimenti in Italia e all'estero. Abbiamo un team di lavoro dedicato allo sviluppo di progetti di architettura, composto da professionisti del settore e interior designer. Per ogni richiesta del cliente, noi troviamo la soluzione.

BRAND

DESIGN

COMMUNICATION

ARCHITECTURE

BRAND

- . ALSTOM
- . ANIE
- . GAMES WEEK
- . OMNIWASH

ALSTOM

MUNDIAL REBRANDING DOS SITES ALSTOM

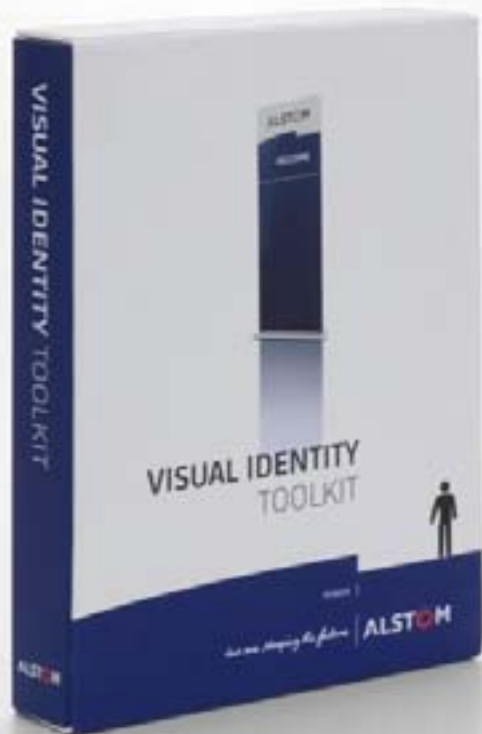
Alstom é líder mundial no setor de transportes e de energia. Há anos prestamos nossa assistência para o desenvolvimento de projetos de comunicação, arquitetura e exhibition design.

Esse projeto nasceu da necessidade de Alstom uniformizar a identidade visual dos sites Alstom Power no mundo, e de evidenciar os elementos corporativos, aproximando as diferentes e específicas linguagens e culturas. Realizamos o Visual Identity Toolkit, um instrumento único e complexo, com os manuais de guidelines e regras para a instalação de todos os elementos que compõem a identidade da empresa.

Alstom è leader mondiale nel settore dei trasporti e dell'energia. Siamo da anni al loro fianco, per lo sviluppo di progetti di comunicazione, architettura ed exhibition design.

Questo progetto nasce dalla necessità di Alstom di uniformare la Visual Identity dei siti Alstom Power nel mondo e di evidenziarne gli elementi corporate, accomunando le differenti specifiche linguistiche e culturali.

Abbiamo realizzato il Visual Identity Toolkit, uno strumento unico e complesso, contenente manuali con guidelines e regole di installazione per tutti gli elementi che compongono l'identity aziendale.



00. Em versão Completa e Slim, o Visual Identity toolkit contém informações para a correta aplicação das guidelines corporativas em dez línguas - inglês e nove não-latinas.

00. In versione Complete e Slim, il Visual Identity toolkit racchiude informazioni per la corretta applicazione delle corporate guidelines in dieci lingue - inglese e nove non latine



01. Mostruário de materiais e amostras de elementos de sinalização contidos no Visual Identity Toolkit.

01. Samples di materiali e campioni di elementi di segnaletica contenuti nel Visual Identity Toolkit

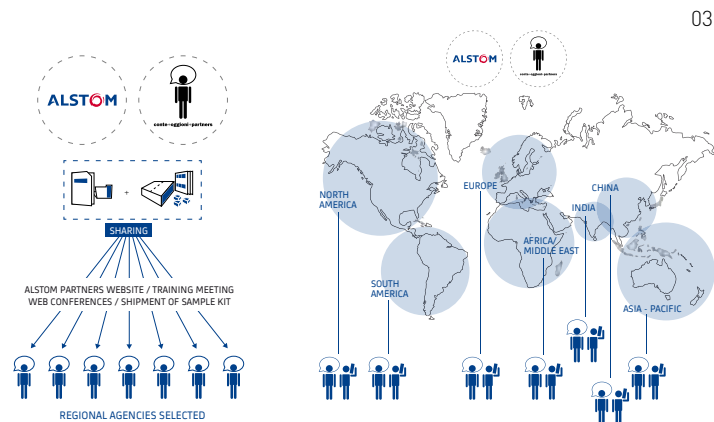


01



02

- 01. Toolkit slim version
- 02. Manuais de aplicação
- 03. Esquema de gestão e aplicação new corporate guidelines
- 04. Detalhe manual



03



04

- 01. Toolkit slim version
- 02. Manuali di applicazione
- 03. Schema di gestione e applicazione new corporate guidelines
- 04. Dettaglio manuale

ANIE FEDERAZIONE

BRAND IDENTITY

ANIE é a Federação que reúne as empresas eletrônicas e eletrotécnicas associadas à Confindustria.

Há anos mantemos parceria para as atividades de comunicação e organização dos principais eventos institucionais. ANIE serviu-se de nossa assistência para projetar um completo restyling de sua imagem corporativa, com o objetivo de buscar uma nova imagem gráfica que permitisse unificar a imagem de todas as associações filiadas à federação.

ANIE è la Federazione che riunisce le imprese elettroniche ed elettrotecniche che aderiscono a Confindustria. Siamo da anni suoi partner per le attività di comunicazione e organizzazione dei principali eventi istituzionali.

ANIE si è rivolta a noi per progettare un completo restyling della sua immagine corporate, con l'obiettivo di individuare una nuova veste grafica che consentisse di unificare l'immagine di tutte le associazioni aderenti alla federazione.



00. Imagem coordenada
Assembleia anual de 2010

00. Immagine coordinata
Assemblea annuale 2010



FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ELETTRTECNICHE
ED ELETTRONICHE



CONFININDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE



01

02

- 01. Restyling logotipo
- 02. Relatório anual de 2010
- 03. Relatórios anuais
precedentes



03

- 01. Restyling logo
- 02. Rapporto annuale 2010
- 03. Precedenti rapporti annuali

GAMES WEEK

EVENT IDENTITY

Games Week é o mais importante evento da Itália inteiramente dedicado ao mundo do videogame. A instituição promotora AESVI, Associação Editorial de Softwares Vídeo Lúdicos Italiana, nos escolheu para a realização da identidade da primeira edição, que será realizada todos os anos. Para este evento idealizamos um logo jovem, dinâmico e cativante, derivando-o aos instrumentos de comunicação. Em apoio ao evento foi realizada uma campanha promocional em diversos canais, de forma a atingir um público heterogêneo.

Games Week è il più importante evento in Italia interamente dedicato al mondo dei videogiochi. L'ente promotore AESVI, Associazione Editori Software Videoludico Italiana, ci ha scelto per la realizzazione dell'identità della prima edizione, che avrà cadenza annuale. Per questo evento abbiamo ideato un logo giovane, dinamico e accattivante, declinato poi sui vari strumenti di comunicazione. A supporto della manifestazione è stata realizzata una massiccia campagna di promozione su canali diversificati, che ha raggiunto un pubblico eterogeneo.



01



02

01. Logo do Evento
02. 03. Projeto e aplicação do logo

03

01. Logo Evento
02. 03. Progettazione e applicazione logo

COLORE



ELEMENTI



Versione a colori su fondo nero.



Versione a colori su fondo bianco.



01



02

- 01. Entrada do evento
 - 02. Palco de Inauguração
 - 03. Banner entrada da feira
-



03

- 01. Ingresso all'evento
- 02. Palcoscenico dell'inaugurazione
- 03. Banner ingresso fiera

OMNIWASH

CORPORATE IDENTITY

Ime Omniwash, líder na produção de aparelhos para lavagem industrial, nos encarregou de realizar a nova identidade corporativa da empresa. Fornecemos ao cliente uma consultoria a 360°, partindo do restyling da marca, prosseguindo com a realização de todos os instrumentos de comunicação, desde a campanha publicitária até sua imagem expositiva.

Ime Omniwash, leader nella produzione di apparecchiature per il lavaggio industriale, ci ha incaricati di realizzare la nuova corporate identity dell'azienda. Abbiamo fornito al cliente una consulenza a 360°, a partire dal restyling del logo, proseguendo con la realizzazione di tutti gli strumenti di comunicazione, le campagne pubblicitarie e l'immagine espositiva.

IME GROUP
omniWASH®
Italian foodservice specialist

00. Detalhe do instrumento de comunicação

00. Dettaglio strumenti di comunicazione



01

02

01. Logo
02. Dimensões
03. 04. Cores



03

04

01. Logo
02. Dimensiuni
03. 04. Colori





01



02

- 01. Brochure e catálogo de produtos
- 02. Catálogo de produtos
- 03. Detalhe do instrumento de comunicação



03

-
- 01. Brochure e cataloghi di prodotto
 - 02. Cataloghi di prodotto
 - 03. Dettaglio strumenti di comunicazione



01



02

01. 03. Estande Host 2011
02. Detalhe expositivo



03

01. 03. Stand Host 2011
02. Dettaglio espositivo

DESIGN

- . ALFA ROMEO
- . ASUS
- . MAQUET
- . UBISOFT



ALFA ROMEO GIULIETTA ANIVERSÁRIO



Prestamos nossos serviços à histórica empresa automobilística por ocasião de um importante acontecimento: o 50º aniversário da "Giulietta". O evento desenvolveu-se em um local excepcional, o "Palazzo della Ragione" na Praça "dei Mercanti", em Milão. Nas antigas salas montamos uma mostra ilustrativa que percorria a história da marca Alfa Romeo, mediante imagens e documentos históricos. Importantes colecionistas particulares apresentaram seus raros automóveis antigos, com os quais organizamos uma exposição durante os dias de realização do evento.

Abbiamo affiancato la storica azienda automobilistica in occasione di un'importante ricorrenza: il 50º anniversario della Giulietta. Il tutto si è svolto in una location d'eccezione, il Palazzo della Ragione in piazza dei Mercanti a Milano. All'interno delle antiche sale abbiamo curato una mostra illustrativa che ripercorreva la storia del brand Alfa Romeo, attraverso immagini e documenti storici. Da importanti collezioni private sono arrivate rare auto d'epoca, per le quali abbiamo organizzato l'esposizione durante i giorni dell'evento.



00. Exposição de automóveis
antigos

00. Esposizione auto d'epoca



01. Vista externa do Palazzo della Ragione, em Milão
02. Detalhe ingresso mostra
03. Mostra automobilística



01. Vista esterna Palazzo della Ragione, Milano
02. Dettaglio ingresso mostra
03. Mostra automobilística



01



01. 02. Montagens internas
para a mostra ilustrativa



02

01. 02. Allestimenti interni per
la mostra illustrativa

The ASUS logo is positioned at the top left of the image, rendered in a white, bold, sans-serif font against a dark background.The ASUS logo is located in the top right corner, accompanied by the tagline "Inspiring Innovation • Persistent Perfection" in a smaller font below it.

ASUS EXPERIENCE THE INFINITY

Em ocasião da Milan Design Week 2012, ASUS escolheu a nossa agência de Comunicação e Design para criar o conceito, material de comunicação e toda a arquitetura expositiva, com atmosfera musical e performática. Suspenso em elegantes e sofisticadas instalações, os produtos de ASUS foram expostos como obras de arte. Uma atmosfera evocativa para um evento evocativo: Experience The Infinity by ASUS.

In occasione di Milan Design Week 2012, ASUS ha scelto la nostra agenzia di Comunicazione & Design per ideare il concept, realizzare gli strumenti di comunicazione e l'intera architettura espositiva, definire le musiche e le performance. Sospesi in installazioni eleganti e sofisticate i prodotti ASUS sono stati esposti come opere d'arte dall'innata leggerezza. Un'atmosfera suggestiva per un evento suggestivo: Experience The Infinity by ASUS.



ASUS

00. Rendering

00. Rendering





01. Instalação do evento

01. Installazioni evento



01. Instalação do evento
02. 03. 04. Performance



01. Installazioni evento
02. 03. 04. Performance

ASUS recommends Windows 7.*

EXPERIENCE THE INFINITY

01

DISCOVER
THE INCREDIBLE BEAUTY,
THE INCREDIBLE SPEED,
THE INCREDIBLE SOUND.



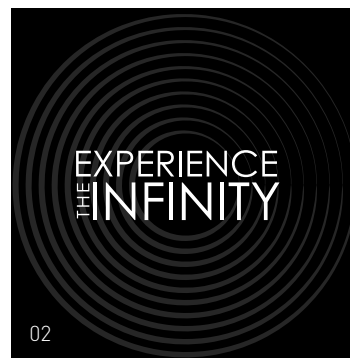
ASUS ZENBOOK™ The Incredible Ultrabook™

MILANO DESIGN WEEK
17-22.04.2012

QUATTROCENTOMQ - Via Tortona 31
10.00 am to 9.00 pm



ASUS
Inspiring Innovation • Persistent Perfection



03



**EXPERIENCE
THE INFINITY**

DISCOVER
THE INCREDIBLE BEAUTY,
THE INCREDIBLE SPEED,
THE INCREDIBLE SOUND.

INVITO
QUATTROCENTOMQ - Via Tortona 31

14-04-2012
ore 10.00 alle 19.00

ASUS ZENBOOK™ The Incredible Ultrabook™

01. Campagna pubblicitaria
02. Logo
03. Convite digital do evento

-
01. Campagna pubblicitaria evento
 02. Logo
 03. Invito digitale all'evento



01. Instrumentos de
comunicação

01. Strumenti di comunicazione

MAQUET

EXHIBITION DESIGN

É um dos principais fornecedores mundiais de produtos médicos e de serviços para salas operatórias e de unidades de terapia intensiva. Há tempo somos a própria agência de referência no que diz respeito à presença expositiva nas principais feiras e congressos do setor na Itália.

E' uno dei principali fornitori mondiali di prodotti medici tecnologici e di servizi per sale operatorie e unità di cura intensiva. Siamo da tempo loro agenzia di riferimento per quanto riguarda la presenza espositiva nelle principali fiere e congressi di riferimento in Italia.



00. Estande Smart 2010

00. Stand Smart 2010



- 01. Estande Smart 2010
- 02. Estande Smart 2009
- 03. Estande Milano Check up 2007



-
- 01. Stand Smart 2010
 - 02. Stand Smart 2009
 - 03. Stand Milano Check up 2007

UBISOFT

EXHIBITION DESIGN

Ubisoft, líder internacional em entretenimento interativo, nos confiou a realização do seu espaço expositivo para a primeira edição do Games Week, evento de grande sucesso dedicado ao mundo do videogame, que foi realizado em Milão de 3 a 6 de Novembro de 2011. Um estande amplo e dinâmico, representou o mundo de Ubisoft, uma verdadeira experiência virtual, que atraiu centenas de visitantes.

Ubisoft, leader internazionale nell'intrattenimento interativo, ci ha affidato la realizzazione del loro spazio espositivo per la prima edizione di Games Week, evento di grande successo, dedicato al mondo dei videogiochi, che si è tenuto a Milano dal 3 al 6 novembre 2011. Uno stand ampio e dinamico, interprete del mondo UBISOFT, una vera e propria esperienza virtuale, che ha attratto centinaia di visitatori.





UBISOFT

UBISOFT
25
YEARS

ASSASSIN
CREED



00. Estande

00. Stand



01. Construção do projeto
 02. Panorâmica do estande
 03. Interatividade no estande
 04. Detalhe expositivo
-



01. Progetto allestimento
02. Panoramica sullo stand
03. Interattività allo stand
04. Dettaglio espositivo

COMMUNICATI ON

- . CIRCOLO GOLF BOGOGNO
- . EMERSON NETWORK POWER
- . GIF
- . HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA
- . TRENITALIA



Circolo Golf Bogogno

CIRCOLO GOLF BOGOGNO

CORPORATE IMAGE

Situado nas proximidades do lago "Maggiore", o Círculo Golfe "Bogogno" é um dos mais exclusivos círculos de golfe da Itália. Circundado por esplêndidas casas, é um lugar geralmente frequentado por um público eletizado e exigente. A nossa atribuição foi a de definir a identidade do círculo e das realizações imobiliárias a esse ligadas, com o intuito de evidenciar o espírito e a exclusividade. Realizamos todos os instrumentos de comunicação, brochuras, folder, fichas técnicas para as moradias à venda e websites.

Situato nei pressi del lago Maggiore, il Circolo Golf Bogogno è uno dei più esclusivi circoli golfistici d'Italia. Circondato da splendide ville, è un luogo generalmente scelto da una pubblico selezionato ed esigente.

Il nostro compito è stato quello di definire l'identità del circolo e degli interventi immobiliari a esso legati, con l'obiettivo di evidenziarne lo spirito e l'unicità.

Abbiamo realizzato tutti gli strumenti di comunicazione, brochure, folder, schede tecniche per le residenze in vendita e sito internet.



Circolo Golf Bogogno



00. Brochura

00. Brochure



Circolo Golf Bogogno



01



02

- 01. Detalhe capa
 - 02. Website
 - 03. Brochura aberta e fichas de realizações imobiliárias
-



03

- 01. Dettaglio cover
- 02. Website
- 03. Interno brochure e schede interventi immobiliari

EMERSON NETWORK POWER

CORPORATE IMAGE

É a divisão da multinacional Emerson, que realiza produtos e serviços para o mercado italiano. Há anos somos a agência de referência, e nos ocupamos da realização dos instrumentos de comunicação e de produto que são difundidos nos países da Europa e Oriente Médio. Prestamos assistência para a organização de importantes eventos institucionais.

E' la divisione della multinazionale Emerson che realizza prodotti e servizi per il mercato IT. Da anni agenzia di riferimento, curiamo la realizzazione degli strumenti di comunicazione e di prodotto che sono diffusi nei paesi EMEA. Siamo al loro fianco nell'organizzazione di importanti appuntamenti istituzionali.

00. Perfil da companhia e
brochuras de produtos

00. Company profile e
brochure di prodotto





- 01. Identity sales meeting EMEA Barcelona
- 02. Detalhe indicativo sales meeting EMEA Barcelona
- 03. Identity sales meeting EMEA Lisboa
- 04. Sales meeting EMEA Lisboa



-
- 01. Identity sales meeting EMEA Barcellona
 - 02. Dettaglio segnaletica sales meeting EMEA Barcellona
 - 03. Identity sales meeting EMEA Lisboa
 - 04. Sales meeting EMEA Lisboa

GIFI COMMUNICATION TOOLS

GIFI, Gruppo de Empresas Fotovoltaica Italiana, que faz parte da Federação ANIE Confindustria, que entre suas atividades promove o desenvolvimento tecnológico e o crescimento do mercado fotovoltaico na Itália, nos contactou com um único objetivo: renovar a sua imagem institucional. Objetivo que conseguimos através um projeto caracterizado pelo uso de fotografias evocativas e elementos iconográficos conferindo uma imagem atual e inovativa.

GIFI, Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane parte della Federazione ANIE – Confindustria che tra le sue attività annovera la promozione dello sviluppo della tecnologia e la crescita del mercato fotovoltaico in Italia, si è rivolto alla nostra agenzia con un obiettivo: rinnovare la propria immagine istituzionale. Un obiettivo che abbiamo raggiunto tramite un progetto caratterizzato dall'utilizzo di fotografie fortemente evocative e di elementi iconografici. Il risultato è stato riuscire a conferire all'Associazione un'immagine più attuale e innovativa.



Le principali azioni nel 2011

Il Conto Energia

Il Conto Energia è un meccanismo di incentivazione che garantisce ai produttori di energia pulita un ritorno economico sicuro per 20 anni. Questo ha permesso di realizzare in Italia oltre 10.000 impianti fotovoltaici per una capacità totale di oltre 1.000 MW. Il Conto Energia ha inoltre favorito l'occupazione e lo sviluppo economico delle regioni del Sud e delle isole.

Monografia "Opinioni e tendenze del fotovoltaico"

Il fotovoltaico è un settore in forte crescita che ha attirato l'attenzione di istituzioni e operatori. La monografia analizza le tendenze del mercato e le prospettive future. Il settore è caratterizzato da una forte competitività e da un continuo miglioramento delle tecnologie. Le previsioni indicano una crescita sostenuta nel medio e lungo periodo.



L'obiettivo del nostro gruppo è quello di offrire ai propri clienti servizi di alta qualità e innovativi. Il nostro impegno si concentra sulla ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche e commerciali. La nostra forza è rappresentata dal talento e dalla dedizione del nostro personale.

EGNO CONCRETO il ZO della SOCIETA

00. Instrumento de comunicação, detalhe interno

00. Strumenti di comunicazione, dettaglio interni



01. Instrumento de
comunicação, capa
02. Instrumento de
comunicação, detalhe interno

01. Strumenti di
comunicazione, copertine
02. Strumenti di
comunicazione, dettaglio
interni

HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA

INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO

O Principe di Savoia é uma joia da hotelaria a cinco estrelas situado na zona central di Milão.

O hotel escolheu nossa agência para realizar um projeto de comunicação tendo por base a excelência da estrutura, as suítes presidenciais. O trabalho que apresentamos obteve plena satisfação de nosso cliente.

O resultado é uma brochura de altíssimo qualidade que valoriza da melhor maneira a nobreza do hotel e exalta seu reconhecimento em todos os lugares do mundo.

Il Principe di Savoia è un gioiello alberghiero a cinque stelle situato nel cuore di Milano. L'hotel ci ha scelto per realizzare un progetto di comunicazione incentrato sull'eccellenza della struttura, le suites presidenziali.

Il lavoro che abbiamo presentato ha pienamente soddisfatto il nostro cliente.

Il risultato è una brochure di altissimo livello qualitativo, che valorizza al meglio il pregio dell'hotel e ne esalta la riconoscibilità in ogni parte del mondo.

00. Brochura suïtes

00. Brochure suites





- 01. Detalhe capa
- 02. Interior do hotel
- 03. Detalhe capa



-
- 01. Dettaglio cover
 - 02. Interno hotel
 - 03. Dettaglio cover

TRENITALIA

APRESENTAÇÃO NOVOS TRENS

Trenitalia é a principal empresa italiana de transporte ferroviário. Nos ocupamos do evento identity de lançamento de dois trens regionais, "Minuetto e Vivalto". As principais estações italianas foram o local escolhido para apresentação dos novos trens.

Assistimos Trenitalia em todas as atividades de comunicação: nos ocupamos da escolha do nome, realizamos todo o material promocional, de impressão e de multimídia e nos encarregamos do programa de divulgação em todas as estações.

Trenitalia è la principale azienda italiana per il trasporto ferroviario. Siamo stati contattati per curare l'event identity del lancio di due treni regionali, Minuetto e Vivalto. Le principali stazioni italiane sono state il luogo dedicato alla presentazione dei nuovi convogli.

Abbiamo assistito Trenitalia in tutte le attività di comunicazione: ci siamo occupati della scelta del naming, abbiamo realizzato tutto il materiale promozionale, cartaceo e multimediale e abbiamo curato gli allestimenti di tutte le stazioni.



00. Cerimônia de inauguração

00. Cerimonia di inaugurazione

Minuetto. Sui treni regionali si cambia
Inaugurazione treno Minuetto - 9 settembre 2004



01. Apresentação em uma estação
02. Um momento da inauguração
03. Instrumentos de comunicação, convite, dvd, programa, brochura



01. Allestimento in stazione
02. Un momento dell'inaugurazione
03. Strumenti di comunicazione, invito, dvd, programma, brochure

ARCHI TECTURE

- . DUBAI BUILDING
- . ESH
- . SEA
- . ATM

An aerial night view of Dubai, United Arab Emirates, showing a dense urban landscape with numerous skyscrapers and a prominent canal system. The city lights are illuminated against the dark blue night sky. The canal winds through the center of the frame, reflecting the surrounding buildings and lights. In the foreground, a multi-lane highway with light trails from traffic curves along the left side. The overall scene is a vibrant and modern cityscape.

DUBAI BUILDING

INTERIOR DESIGN

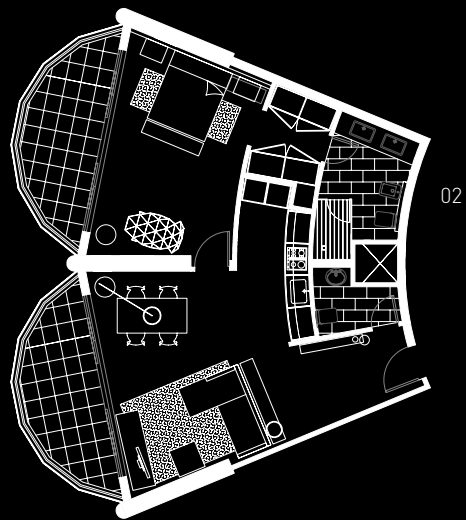
Desenvolvemos um projeto de interior design para uma série de apartamentos em Dubai. As moradias, todas elas de metragem diferente, localizam-se em um arranha-céu. Os apartamentos têm um estilo próprio e pessoal. A plena funcionalidade dos espaços conjuga-se a um design moderno e distintivo, realçado por uma opção cromática arrojada, além de relevantes decisões referentes à decoração.

Abbiamo sviluppato un progetto di interior design per una serie di appartamenti a Dubai. Le abitazioni, tutte differenti per metratura, si trovano all'interno di un elegante grattacielo. Gli appartamenti hanno uno stile caratterizzante e personale. La piena funzionalità degli spazi incontra un design moderno e distintivo, che si distingue per decise scelte cromatiche e rilevanti interventi di arredo.



00. Vista área living

00. Vista area living



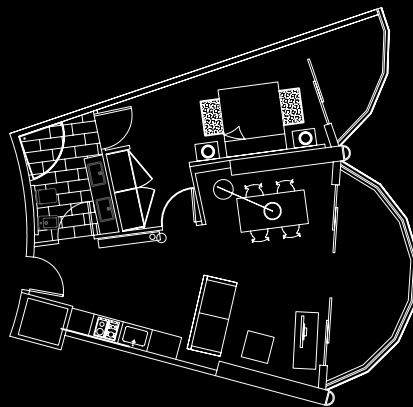
- 01. Vista quarto
- 02. Planta apartamento
- 03. Vista banheiro



-
- 01. Vista camera da letto
 - 02. Piantina appartamento
 - 03. Vista sala da bagno



01



02



03

01. Vista área living
02. Planta apartamenton
03. Vista quarto

01. Vista area living
02. Piantina appartamento
03. Vista camera da letto

seventeenth

European Meeting on Hypertension

Milan | June 15-19, 2007



European Society of Hypertension

ESH EXHIBITION DESIGN

ESH, European Society of Hipertension, é uma associação europeia considerada ponto de referência, no âmbito científico, para experts deste setor. Por ocasião do Congresso Internacional que se realiza em Milão nos ocupamos de toda a identity, acompanhando passo a passo o desenvolvimento do concept e sua aplicação. Coordenamos toda a organização dos espaços e as montagens para as áreas receptivas, expositivas e congressuais. Seguimos também a realização das sinalizações, dos cartazes e dos fundos cenográficos. Uma atenção especial dedicada ao Working Lunch, que a cada vez desenvolvemos um conceito diferente.

ESH, European Society of Hipertension é l'associazione europea, considerata punto di riferimento in ambito scientifico per gli esperti di settore.

In occasione del Congresso Internazionale che si tiene a Milano, curiamo tutta l'identity, seguendo in dettaglio lo sviluppo del concept e la sua applicazione.

Coordiniamo tutta l'organizzazione degli spazi e gli allestimenti per le aree di accoglienza, espositive e congressuali. Seguiamo la realizzazione della segnaletica, della cartellonistica e dei fondali scenografici. Una particolare attenzione è dedicata alle Working Lunch per cui ogni volta sviluppiamo un concept differente.



00. Detalhe working lunch

00. Dettaglio working lunch



01. Cenografia sala plenária
02. Indicações externas para
ingresso principal
03. 04. Detalhe working lunch



01. Scenografia sala plenária
02. Segnaletica esterna per
ingresso principale
03. 04. Dettaglio working
lunch

SEA

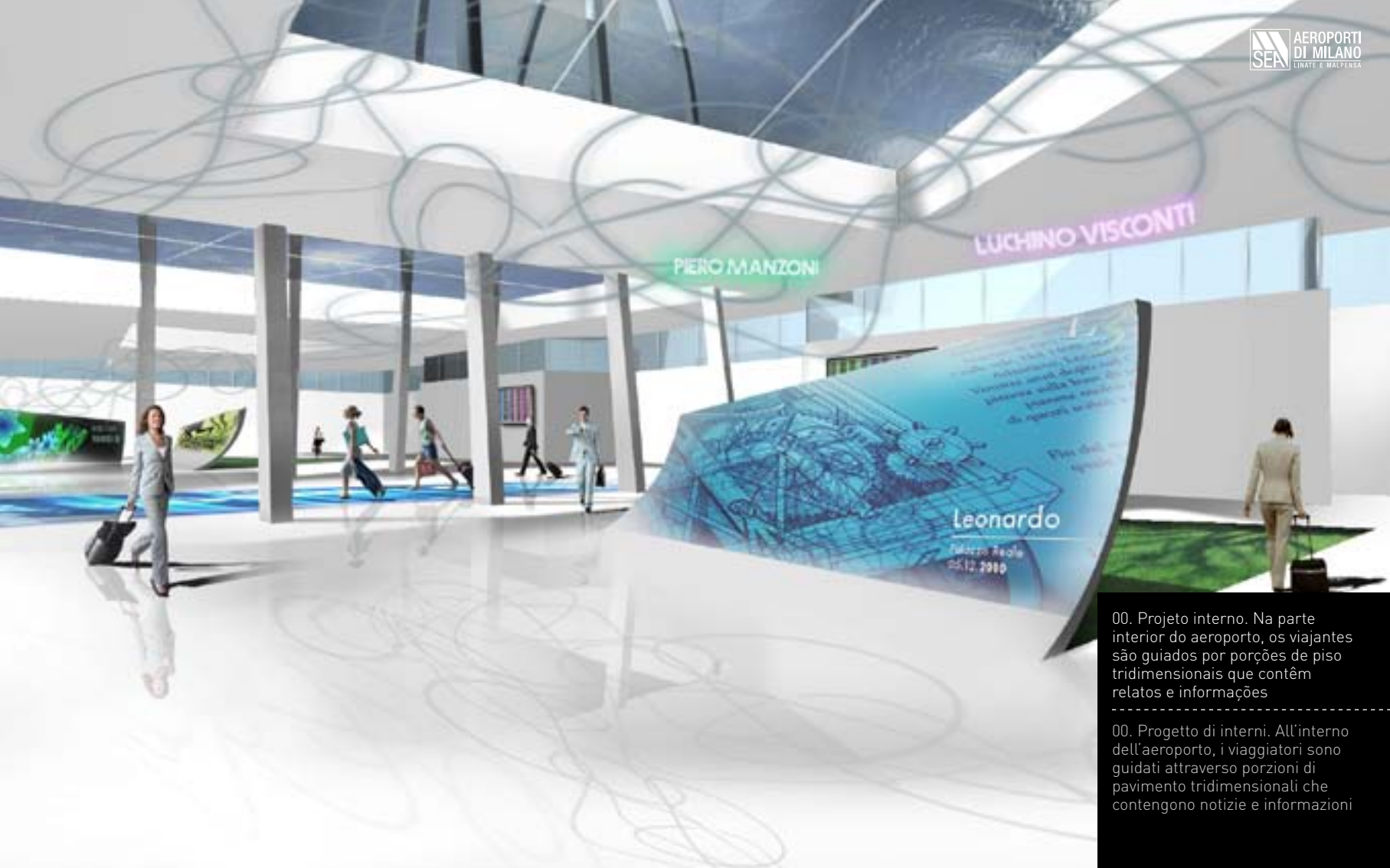
SEA COMPETITION

Participamos com este projeto ao concurso "La Porta di Milano", promovido pela SEA Aeroporti di Milano. A solicitação era de uma obra de arte de alto conteúdo simbólico que evidenciasse o acesso à cidade, visto como um percurso emocional e simbólico.

O projeto apresentado salienta o conceito de soleira/entrada, considerado como um momento de encontro entre a chegada e a partida. Elemento arquitetônico icônico é o arco gótico, componente de alicerce da arquitetura histórica milanese. À base da "porta", uma lâmina de água simboliza "o céu" para o viajante de passagem.

Abbiamo partecipato con questo progetto al concorso "La Porta di Milano", indetto da SEA Aeroporti di Milano. La richiesta era quella di un'opera d'arte dall'alto contenuto simbolico che evidenziasse l'accesso alla città inteso come un percorso emozionale e simbolico.

Il progetto presentato pone l'accento sul concetto di soglia/entrata, considerato come un momento di incontro tra l'arrivo e la partenza. Elemento architettonico iconico è l'arco gotico, componente fondante dell'architettura storica milanese. Alla base della "porta", una lastra d'acqua diviene "il cielo" per i viaggiatori di passaggio.



PIERO MANZONI

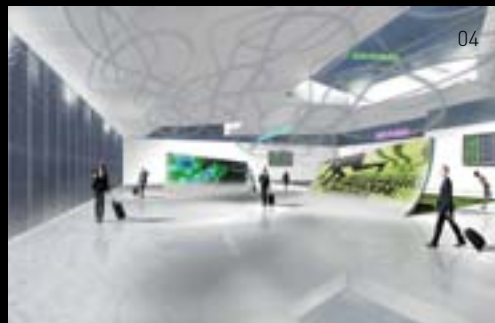
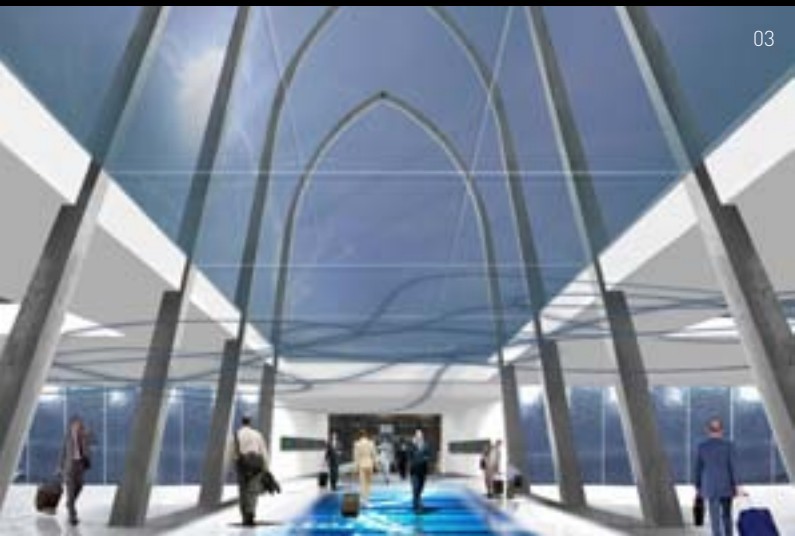
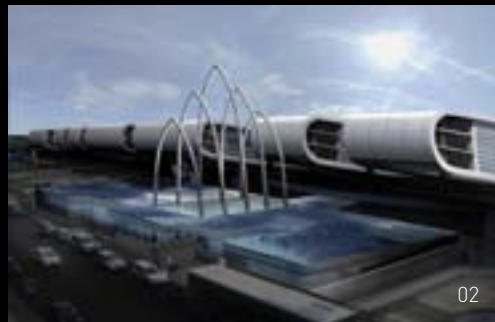
LUCHINO VISCONTI

leonardo

Palazzo Reale
25.12.2010

00. Projeto interno. Na parte interior do aeroporto, os viajantes são guiados por porções de piso tridimensionais que contém relatos e informações

00. Progetto di interni. All'interno dell'aeroporto, i viaggiatori sono guidati attraverso porzioni di pavimento tridimensionali che contengono notizie e informazioni



01. Vista dos arcos, cuja silhueta lembra o perfil da catedral de Milão
02. Rendering externo do projeto
03. A sugestiva passagem sob os arcos
04. Projeto interior
-

01. Vista sugli archi, la cui silhouette ricorda il profilo del duomo di Milano
02. Rendering esterno del progetto
03. Il suggestivo passaggio sotto gli archi
04. Progetto di interni

ATM MILANO

ATM MILANO COMPETITION

Participamos do concurso para o restyling da estação de metrô "Loreto". O pedido previa a reelaboração de todo o visual, sem que houvesse a descaracterização total da estrutura pré-existente. O nosso projeto considerou o estudo de materiais, o piso, os revestimentos, a iluminação e a decoração.

Intervimos na sinalização para facilitar os percursos dos passageiros, optando por manter as linhas originais de Bob Noorda, integradas por novos elementos tecnológicos, como led e monitores. As paredes, um revestimento de forte impacto que se conjuga às cores das linhas do próprio metrô. A iluminação é mais uniforme e as decorações foram completamente mudadas.

Abbiamo partecipato al concorso per il restyling della stazione metro Loreto. La richiesta prevedeva una rivisitazione di tutta l'immagine, senza stravolgerne la struttura preesistente. Il nostro progetto ha riguardato lo studio dei materiali, della pavimentazione, dei rivestimenti, dell'illuminazione e degli arredi. Siamo intervenuti sulla segnaletica, per facilitare i percorsi dei viaggiatori, scegliendo di mantenere le linee originali di Bob Noorda integrate da nuovi elementi tecnologici come led e monitor. Alle pareti, un rivestimento di forte impatto che richiama i colori delle linee della metropolitana. L'illuminazione è più uniforme e gli arredi sono completamente rivisitati.



00. Vista da plataforma.
Observa-se os elementos que caracterizam o projeto: texturas para o revestimento das paredes, piso, decorações, elementos complementares à sinalização pré-existente

00. Vista della banchina.
Si notano gli elementi caratterizzanti il progetto: texture per il rivestimento delle pareti, pavimentazione, arredi, elementi integranti la segnaletica preesistente



01



02



03

01. Vista da plataforma com telas publicitárias divisórias
02. Vista mezzanino. Uma definida opção cromática guia o percurso do passageiro

02. Detalhe na plataforma da linha verde do metrô
01. Vista della banchina con schermi pubblicitari divisori
02. Vista mezzanino. Una definita scelta cromatica guida il percorso del viaggiatore
03. Dettaglio banchina linea verde

CLIENTES

Activision Blizzard Italia .
AESVI .
AIM Congress .
Ainardi Costruzioni .
AIOM Servizi .
AIOT .
Alfa Romeo .
Alstom .
Altarea .
AMSA .
ArcelorMittal .
AREVA .
ASUS .
ATM Milano .
Borsa Italiana .
Botti & Ferrari .
Cariboni .
Cicrespi-Underline .
Comune di Como .
Consorzio Netcomm .
ContactLab .
Democratici di Sinistra .
Digital Events .
Diocesi di Milano .
Emailvision .
Eli Lilly .
Emerson Network Power .

Estor .
Federazione ANIE .
Fiera Milano .
Fiera Milano Congressi .
Forza Italia .
GIFI - Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane
Golf Bogogno .
Grifols .
Hesa .
Hotel Principe di Savoia .
IME - Omniwash .
ITL .
KNX Association .
Living Steel .
Maquet .
Marketing Multimedia .
Masoko Digital .
Mediamond .
Mondadori .
Motor Show .
Nostromo .
NTV .
Performedia .
Prime Web .
RASBANK .
SAS Institute .
SA.VE.MA. Real Estate.

SEA Aeroporti .
Sintea Plustek .
Smau .
Sopabroker .
Studio Boraso .
Studio Rosa .
Terry Fox Italia .
Tiscali .
Trenitalia .
Ubisoft .
Uelci .
Volume-Euphon .
Web Captiva .



CONTATOS

Conte Oggioni Partners s.r.l

Via Vincenzo Monti 11

20123 Milano

T. +39 02436955

F. +39 0243993347

E. info@conteoggionipartners.it

www.conteoggionipartners.it

BADU+COP

Av. Cidade Jardim, 400

São Paulo 01453-000

T. +55 113818-8994

E. info@baducop.com.br

www.baducop.com.br

CreativeAffairs scp

C/Pujades 127 Baixos

08005 Barcelona

T. +34 934215200

E. studio@creativeaffairs.es

www.creativeaffairs.es

